

Judul tesis: *Analisa Recommendation System Menggunakan Item-Based dan User-Based Collaborativ Filtering Terhadap Yelp Dataset*

ABSTRACT

Today's demand of user personalization is rather growing and becoming more essential; therefore the goal of the thesis is to analyze user-based and item-based collaborative filtering method to give accurate recommendations, by implementing the current method, users will be able to get more precise recommendations and business owners will also have demographic information regarding current users behavior. The user-item matrix in collaborative filtering is measured using cosine similarity. From the test results it can be concluded that the root mean squared error is acceptable and the demographic result also shows promising result.

Keywords:

Recommendation System, Data Mining, Collaborative Filtering, Yelp.com

ABSTRAK

Saat ini permintaan pengguna akan personalisasi semakin berkembang dan menjadi penting; Oleh karena itu tujuan dari tesis ini adalah untuk menganalisa metode kolaboratif filtering berbasis-item dan berbasis pengguna untuk memberikan rekomendasi yang akurat, dengan menerapkan metode ini, pengguna akan bisa mendapatkan rekomendasi yang lebih tepat dan pemilik bisnis juga akan memiliki informasi demografis tentang tingkah laku pengguna saat ini. Penggunaan user-item matriks dalam kolaboratif filtering diukur dengan menggunakan cosine similarity. Dari hasil pengujian itu dapat disimpulkan bahwa root mean squared error dapat diterima dan hasil demografis juga menunjukkan hasil yang menjanjikan.

Kata kunci:

Recommendation System, Data Mining, Collaborative Filtering, Yelp.com